**Legendariska Motörhead lanserar mörk rom**

**Brittiska Motörhead slår sig in i romsegmentet med en mörk dominikansk *sipping rom* som lanseras i Sverige 1 december. Det sker genom Motörhead Premium Dark Rum som fick högst poäng av totalt 54 olika sorter i Systembolagets blindprovning.**

Mörk rom är en av de spritsorter som ökat mest i Sverige under de senaste tre åren.
Det gäller speciellt för *sipping rum* som helst avnjuts ren, rumstempererad eller lätt kyld. Nu lanserar det brittiska rockbandet Motörhead sin egen mörka rom.

Motörhead var länge ett av världens mest inflytelserika rockband och sångaren Lemmy Kilmister är en av rockens största legender någonsin. Än idag lever Motörheads musik, uttryck och attityd vidare i allt från heavy metal, hårdrock och blues till pop. I mer än ett decennium var svenske Mikkey Dee trummis i trion, ända fram till Lemmy Kilmisters bortgång. Bandet tog tillsammans fram en egen Motörhead whisky och vodka samt öl och vin.

– Idéen om en Motörhead rom har levt med oss i flera år, därför valde vi att också färdigställa projektet. Målet var alltid att skapa en mörk lagrad rom med riktigt hög kvalitet, säger Mikkey Dee från Motörhead. När vi skapar drycker handlar allt om rock’n’roll, smak och hantverk.
Motörhead Premium Dark Rom tillverkas på Dominikanska Republiken som är ett av världens främsta länder för romtillverkning. Lagringen sker på amerikanska bourbonfat i åtta år i ett solerasystem som ger en rundare och fylligare rom med konsekvent hög kvalitet.

Motörhead Rom är en smakrik mörk ekfatslagrad rom med balanserad sötma och tydliga inslag av fat, arrak, vanilj och torkad frukt. Flaskan rymmer 70 cl, har 40 procent alkohol och kostar 369 kronor. Artikelnummer är 11450-01 där den fasta distributionen når 350 Systembolag.

**För mer information kontakta:**
Sari H Wilholm, PR/ Marketing Manager
Brands For Fans

Mail: sari.h.wilholm@brandsforfans.se
Mobil: 070 727 16 28

***Om Brands For Fans:***
*Brands For Fans är ett svenskt företag på en global arena, ledande inom försäljning och marknadsföring av alkoholdryck producerad med och av artister. Genom nära samarbete med band/artister som Ghost, Hammerfall, In Flames, Jonas Åkerlund, Motörhead, Mustasch, Plura, Rammstein, Scorpions, Slayer, Status Quo och Sweden Rock Festival lanseras attraktiva produkter för fansen. Vårt sätt att skapa affärsframgångar för både artister och dryckesproducenter har gjort att vi fångat såväl rockpublik som dryckesintresserade genom kvalitativa releaser och trovärdig kommunikation Sedan januari 2018 ingår Brands For Fans i Umida Group.*

[*www.brandsforfans.se*](http://www.brandsforfans.se/)