

Pressemelding

Oslo, 12. januar 2026

Werksta Norway vokser videre – nå med takstlokale i Lillehammer

Werksta Norway AS, en ledende aktør innen bilskadeverksteder i Norge, har gleden av å kunngjøre at vi etablerer takstlokale på Lillehammer. Dette er en del av Werksta Norway sin strategi for å styrke sin posisjon og utvide sine tjenester i Norge.

Fra og med januar 2026 er Werksta etablert på Lillehammer. Den nye lokasjonen vil være en ren takstlokasjon, der våre verksteder i Innlandet vil stå for selve reparasjonsarbeidet.

Etableringen skjer i tett samhandling med, og som respons på, forespørsel fra våre samarbeidspartnere. Regionen er stor, og vi ser frem til å kunne bistå med taksering og oppfølging for bilkunder der uhellet er ute.

Hvorfor Lillehammer?

Lillehammer ligger i Innlandet fylke, ved Mjøsa og som inngangsport til Gudbrandsdalen. Byen har rundt 29 000 innbyggere og er et viktig knutepunkt med E6 og jernbane mellom Oslo og Trondheim. Werksta ser et stort potensial for å kunne være en solid bidragsyter i regionen.

Landssjef i Werksta Norge, Lars Erik Presterud kommenterer: «Med etableringen på Lillehammer tar vi et viktig videre steg i vår satsing på Innlandet. Vi ønsker å være tilgjengelige der kundene trenger oss, og med et dedikert takstlokale kan vi sikre rask og profesjonell oppfølging når uhellet er ute. Dette gir både kundene og våre samarbeidspartnere en mer effektiv prosess, og vi ser frem til å bidra til trygg mobilitet i regionen.»

For spørsmål, kontakt:

Lars Erik Presterud, Landssjef, Werksta Norway AS

mob: +47 911 20 221, e-post: lars.erik.presterud@werksta.no

About Werksta

• Werksta is the Nordic region's leading chain of collision repair workshops, with over 110 workshops in Sweden, Finland, and Norway, as well as 9 in the Netherlands. The group employs approximately 1,700 people and had a turnover of about SEK 3.3 billion in 2024. Werksta aims to be the first choice for insurance companies and car owners in the event of vehicle damage. The company's goal is to achieve the highest customer satisfaction in the industry and to be a leader in sustainability efforts. For more information, visit: www.werksta.no