**Möt Poly: före detta Plantronics och Polycom nylanseras för ökat fokus på djupa mänskliga förbindelser**

**Idag tillkännagav Plantronics, Inc. (NYSE: PLT) att företaget kommer omvandlas till Poly, ett teknikföretag med inriktning på den mänskliga upplevelsen av kommunikation och samarbete, med målet att göra kommunikation lika rik och naturlig som ett fysiskt möte.**

Poly, som betyder "många", utnyttjar ljud- och videokompetensen som finns i Plantronics och Polycom och dess bredd av smarta ändpunkter som binder ihop UC-plattformar i syfte att minska distraktioner, komplexitet och avstånd på den moderna arbetsplatsen. Poly siktar på att vara förstahandslösningen var och när som helst där samarbeten sker via molnet.

* Idag känns som min första dag som vd för ett nytt företag. Vi ser obegränsade möjligheter för hur människor kommunicerar och samarbetar idag. Med framsteg inom AI, maskininlärning och ny teknik ser vi en framtid där Poly upprättar anslutningen och sedan tyst kliver åt sidan för att bli den enda saken du *inte* märker under mötets gång, säger Joe Burton, vd och styrelseordförande på Poly.

Poly kommer att fokusera på fyra distinkta innovationsområden:

* Få arbetsplatser att intuitivt fungera för alla. Det moderna öppna kontoret har fört med sig distraktioner och buller på arbetsplatsen, som leder till såväl lägre produktivitet som lägre tillfredsställelse hos medarbetarna. Poly erbjuder i dag lösningar för att ta itu med hörbara distraktioner i öppna utrymmen, såväl som tekniker som gör små mötesrum lika kraftfulla som stora konferensrum.
* Att hjälpa människor att samarbeta – på sitt sätt. I dag använder människor tre eller fler samarbetslösningar under en arbetsdag och behöver ändpunkter som fungerar med och tvärs över dessa lösningar. Poly erbjuder ett brett utbud av lösningar för att möta detta växande behov.
* Designa lösningar som är mobile-first för den moderna arbetskraften. Oavsett om du använder din egen smarttelefon som jobbtelefon eller navigerar genom en dag där privat och jobb blandas, behöver arbetstagare röst- och videofunktioner som rör sig med dem. Polys nyligen lanserade Elara 60 ser detta som “det nya normala” och ansluter sig till Polys prisbelönta mobila headsets för att ge människor högkvalitativa verktyg för att vara produktiva var som helst.
* Förbättra molntjänster som hjälper IT-proffs och -användare att få mer ut av sina enheter. Eftersom makrotrenden att ge mer befogenhet till slutanvändaren fortsätter blir IT-professionella mer utmanade i att veta vad som används och var. Poly fokuserar på att göra lättanvända lösningar lätta också att förvalta.

Poly-logotypen hedrar företagets nya väg framåt tillsammans med dess arv. Dess lavaröda färg och bokstävernas vinklar skapar en propeller för att återspegla Plantronics 60-åriga historia inom flygteknik, medan de tre benen är inspirerade av utformningen av Polycoms ikoniska konferenstelefon.

* Vårt nya varumärke representerar de många element av vår historia som vi samlar för att människor ska kunna arbeta så som vi alla gör nu, vilket är överallt och över flera samarbetsverktyg. Inget annat företag har så många kommunikationsenheter och -tjänster som vi erbjuder över vilken plattform som helst, och den sanna styrkan kommer finnas i hur vi för dem samman så att människor kan göra mer," säger Amy Barzdukas, marknadschef för Poly.

**Nya lösningar, demonstrerade hands-on**

Poly kommer också att presentera några av sina nya produkter och tjänster på Enterprise Connect 2019, för att förverkliga företagets vision. Besökare i Polys monter (#713) kommer få chansen att träffa ledningen för att lära sig mer om det nya företaget och dess senaste erbjudanden, inklusive:

* [Polycom Studio](https://www.polycom.com/hd-video-conferencing/room-video-systems/polycom-studio.html), en lättanvänd video-USB-bar som uppgraderar små mötesrum till business class och fungerar med tjänster som Microsoft Teams, Zoom, Skype för företag, Google Meet, Cisco Webex eller Amazon Chime.
* [Plantronics Elara 60-serien](https://www.plantronics.com/us/en/product/plantronics-elara-60), mobiltelefonstationen som är utformad för den mobilanvändande medarbetaren som låter användaren använda Microsoft Teams med ett knapptryck eller med röststyrning.
* Eagle Eye Cube, en videokonferenskamera med 4k-sensorer för kristallklar bildkvalitet och rikt ljud för att uppgradera möten i små till medelstora rum. Eagle Eye Cube är utformad för att fungera med många befintliga lösningar, inklusive Polycom Trio med VisualPro och Group Series.
* Blackwire 7225, ett intuitivt UC-headset som är utformat för koncentration i öppna kontorslandskap med en slank, bomlös design. Blackwire 7225s aktiva brusreducering tillåter användaren att fokusera på att arbeta, lyssna på musik och låta professionell under samtal från en PC eller Mac.
* Plantronics Status Indicator, en trådad närvaroindikator som sitter på skrivbordet och ansluts till den kommunikationsplattform som du använder för att låta andra veta om du är tillgänglig, är upptagen i ett samtal eller är frånvarande. Vid meddelanden och samtal får du varningar både visuellt och auditivt.
* Plantronics headsets och Polycoms telefoner ger användarna funktionalitet som är ”bättre tillsammans” och låter grundläggande och avancerade headsetfunktioner att enkelt ändras direkt från skrivbordstelefonen, med touchskärmsgränssnitt, utan att behöva ansluta en dator.
* Den senaste versionen av Plantronics Manager Pro, v3.13, som ger IT-professionella tryggheten att veta vilka enheter de har, vad som fungerar respektive inte fungerar och vad de ska göra åt det.
* Polycom Device Management Service for Enterprises, som nu stöder och hanterar Polycom Studio såväl som nya API-funktioner för bättre kontroll och hantering av stora implementeringar.

Poly uppmuntrar partners och kunder att dela med sig av vad de vill se i sin kommunikationsteknik både på Enterprise Connect och på Polys sociala kanaler: [Twitter](https://www.Twitter.com/polycompany), [Facebook](https://www.Facebook.com/polycompany), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/polycompany/) and [YouTube](https://www.YouTube.com/user/polycompany).

För mer information om Poly och dess teknologi, besök www.poly.com.

Om Poly

Poly är ett globalt kommunikationsföretag som driver meningsfull mänsklig kontakt och samarbete. Poly kombinerar legendarisk ljudexpertis och kraftfulla video- och konferensmöjligheter för att övervinna distraktioner, komplexitet och avstånd som gör kommunikationen in och ut från arbetsplatsen utmanande. Poly tror på lösningar som gör livet enklare när de fungerar tillsammans och med våra partners tjänster. Våra headsets, mjukvaror, skrivbordstelefoner, ljud- och videokonferenstelefoner, analyser och tjänster används över hela världen och är ett ledande val för alla sorters arbetsytor. För mer information besök [www.poly.com](http://www.poly.com/).

För mer information och intervjuer, var vänlig kontakta:

Sonal Bisht, Head of Corporate Communications, EMEA | +44 (1753) 723726

eller [plantronics@fourpr.se](mailto:plantronics@fourpr.se)