

Ny studie: 96 procent av företagen har stora problem med teknik under videokonferenser

Undersökningsinstitutet Forrester Research har gjort en global studie, på uppdrag av Polycom, en del av Plantronics, för att kartlägga företags användning av videomöten. Enligt studien är det tydligt att det har skett en förändring i kommunikationen bland anställda på företag de senaste åren. I dag arbetar sällan alla anställda på ett företag innanför samma tak och väggar. Stora internationella företag har kollegor på flera ställen i världen, men även de mindre företagen har börjat resa mycket i sitt arbete och samarbetar med företag långt utanför landsgränsen. Detta ställer krav på bra och enkla videokonferenslösningar, enligt undersökningen.

Enligt resultatet i Forrester-studien har användandet av videokonferenser ökat. 74 procent uppger att behovet av videokonferenser har ökat under de två senaste åren. Det är dock inte bara behovet som har ökat, utan också antal lösningar som finns på marknaden, vilket har gjort det mer komplicerat för slutanvändare och verksamma inom IT.

- För att kunna skapa interaktion och samarbeten mellan medarbetare, samt för att effektivisera mötesupplevelsen, behövs enkla och konsekventa lösningar. Men i studien uppger så många som 96 procent att de har stora utmaningar vad det gäller hantering av videokonferenser, säger Paul Clark, Europachef på Plantronics.

Tekniken och tjänsterna behöver förenklas och effektiviseras

Det är tydligt att marknaden för video, ljud och innehållsdelning växer och att det finns en efterfrågan på enklare teknik. Två huvudresultat som studien fann är att 84 procent använder två eller fler molnbaserade lösningar för videokonferenser och att 78 procent har två eller fler enheter i sina konferensrum. Detta ökar givetvis komplexiteten, då nya lösningar fortsätter att komma in på marknaden. Studien visar även att verksamma inom IT står inför ökade kostnader och utmaningar för att hantera flera molnbaserade videokonferenssystem. Bland annat måste de dagligen hantera utmaningar, som exempelvis svårigheter att ansluta till samtal, fördröjda videosamtal, dålig samtalskvalitet och användarupplevelse.

Dessa utmaningar är något som teknik- och tjänsteleverantörer måste arbeta hårt med för att kunna ge kunderna det som de förväntar sig, till exempel genom att göra tekniken kompatibel med många olika molntjänster för videokonferenser, istället för att låsa in kunden i olika avtal. Denna kompatibilitet finns i dag redan på marknaden, till exempel i Polycom Trio-serien.

- Det är helt klart att marknaden för video-, ljud- och innehållsdelning växer, och det driver en efterfrågan av att förenkla tekniken eftersom användare ofta känner sig överväldigade av för många plattformar. Hur stor är sannolikheten för att alla kommer välja samma leverantör eller teknik? Vi har satt användarna i centrum med Polycom Trio, som förenklar deras mötesupplevelser. Oavsett om deltagarna ansluter genom en molnlösning eller en enhet i ett

annat mötesrum kan alla fokusera på verksamhet och produktivitet snarare än teknik och ljud-/videoupplösning, säger Paul Clark, Europachef på Plantronics.

Resultatet av undersökningen är väldigt tydligt: videokonferenslösningar måste bli enklare. Branschen måste kunna leverera enklare och effektivare lösningar till kunderna, dels för att snabba på mötesprocessen men också för att förenkla jobbet för de IT-verksamma. Oavsett om samtalet sker via en molnlösning eller en enhet i ett annat mötesrum, måste företagen kunna leverera lösningar där fokus tillåts ligga på produktiviteten i mötet, snarare än problem med teknik och video- och ljudanslutning.

74 % – behovet av videokonferenser har ökat under de senaste två åren

78 % – har videokonferensutrustning från flera olika tillverkare

96 % – har stora utmaningar med hantering av videokonferenser

84 % – använder flera olika molnbaserade konferenstjänster

För mer information och intervjuer, var vänlig kontakta:

Martin Ruist, presskontakt | +46 739-32 12 62

eller plantronics@fourpr.se

Plantronics är en pionjär och ledare inom ljud- och kommunikationsteknik. Plantronics teknik skapar rika, naturliga och mänskliga ljud- och samarbetsupplevelser som gör att goda idéer delas och hörs – var, när och hur de än uppstår. Företagets portfölj består av integrerade kommunikations- och samarbetslösningar – headsets, mjukvara, fasta telefoner, utrustning för videokonferenser och olika tjänster samt analys. Våra världsledande lösningar används över hela jorden av konsumenter och företag för varje typ av arbetsplats. För mer information besök plantronics.com.